

Canadian Wheelchair Basketball Association



PRESIDENT'S MESSAGE



To our Members, Program Participants, Partners, Sponsors and Supporters:

Reflecting on the Past while Working in the Present with an Eye on the Future

In reflecting on this past year I feel great excitement at the dramatic growth and expansion of our game across Canada. We are experiencing increased participation throughout the country. We have more juniors and females playing the game than ever before. We have more

elite players competing for positions on our National Teams. We have an ever increasing number of coaches and officials being developed for local, national and international competition. We have a growing presence in the community and with it new found support. While we celebrate the numerous and apparent successes of this past year we remain committed to understanding why us, and why that kind of success.

One has to look much closer to understand in real terms why the Canadian Wheelchair Basketball Association has enjoyed such significant growth and expansion this past year. We initiated regional programming directed at ensuring new opportunities for youth and females. We developed and implemented regional and national programming to ensure greater access to performance excellence for all players, coaches and officials. We continued to maintain vibrant and productive relationships with our existing partners, and we fostered new partnerships, together increasing our capacity to build and manage our game. It's happened because we have a plan, a shared plan, developed and committed to with all our members, program participants, partners, sponsors and supporters at the same table.

Our 2007 fiscal yearend marks the end of the second year in a four year Strategic Plan committed to by the CWBA and its stakeholders. In two short years the CWBA has established itself as an organization with an exceptionally strong program and staff, an experienced and committed Board, a solid financial position, and a strong reputation with its many partners. At the same time, the popularity and success of our new and existing programs has opened doors for continued growth and development, further progress towards our long-range vision, and before long, renewed strategic planning to chart our future direction relative to the CWBA's goals of participation, excellence, capacity building and system collaboration. We remain challenged always to think about the market position the CWBA wants to occupy with its

constituents, the kind of growth we envision, and the organizational structure most suited to realizing that vision.

The CWBA will continue to meet its Strategic Plan objectives by building a common and consistent foundation for the development of the sport across Canada. We will share with our stakeholders proven and effective working strategies while expanding additional community relationships and maintaining a national network of support. We will ensure that our goals and objectives of sport excellence are integrated with our strategic and revenue goals and aligned with the development of the CWBA's Long-term Athlete Development Model and its National Coaching Certification Program. We remain diligent to the task of diversifying sources of income by building relationships with and securing additional commitments from existing donors, and by cultivating relationships with new donors. We will lead a best practices approach to significantly grow major donor and corporate support, and we will build an effective major gifts program with a track record of successfully identifying and engaging, on a sustained basis, new constituencies of support. The CWBA remains obliged to oversee the continued design, implementation and evaluation of all effective programs and collaborative partnerships.

The CWBA will continue advancing current initiatives in our Strategic Plan, and we will aggressively pursue unmet goals. The CWBA remains committed to its ongoing evaluation of its ever growing program base to ensure we have developed the structured systems to monitor progress, prioritize growth opportunities, and make mid-course corrections as required. Our Board, our staff, and our constituents will take the knowledge and experience of the past two years to look closely at our successes to date in order to continue our assessment of the current and future potential of our Strategic Plan, and to ensure the CWBA is prepared for our next round of strategic planning leading up through 2009.

It's an exciting time for wheelchair basketball in Canada, and not just for the successes we've enjoyed, but for the prospect of the game's undeniable future growth. Most exciting of all is that together we continue to position the CWBA as a model organization and world leader in the sport of wheelchair basketball, now and well into the future. Congratulations to all of you for your individual and collective contributions towards making 2007 one of the CWBA's most successful years yet.

Steve Bach
President
Canadian Wheelchair Basketball Association

BOARD OF DIRECTORS

Stephen Bach President
Don Steponchev Past President
Donald Royer Vice President Finance
Kathy Newman Vice President Marketing
Christina Jones Vice President Domestic
Trevor Kerr Vice President Technical
Sharron St. Croix Vice President High Performance
Diane Hrychuk Vice President Athlete Representative

CWBA STAFF

Wendy Gittens Executive Director
Jeff Dunbrack Domestic Coordinator
Margaret Jones High Performance Coordinator
Margaret Mizuik Administration and Communication



YEAR IN REVIEW



2006-2007 was another successful year for the Canadian Wheelchair Basketball Association (CWBA) as the organization continued to see growth and development in a number of key areas on and off the court.

Guided by the 2005-2009 Strategic Plan, CWBA has started to create the infrastructure support and resource base necessary for the organization to continue to lead the wheelchair basketball community to an improved development system, greater financial stability and continued international success.

Strategic Goals:

The CWBA has three goals for the 2005-2009 planning period. These goals fit into the over-riding Canadian Sport Policy goals for participation, excellence, capacity building and system collaboration.

Participation - *The CWBA will provide leadership to increase growth in the participation base.*

As the organization focused on grass roots development for women, juniors and mini age athletes, new hosting grant opportunities were made available. Numerous regions received these grants to create opportunities for participation at the recreational and competitive levels for developing athletes.



CWBA continues to provide its membership with support through the Special Project Fund. CWBA made available \$30,000.00 to its membership through this fund. In addition, each of the nine provinces competing at the 2007 Canada Winter Games received \$2,000.00.

Nine provinces participated in the 2007 Canada Winter Games in Whitehorse, YK. Quebec won gold, Ontario silver and Saskatchewan took the bronze.

The Quebec Bulldogs of Quebec City successfully hosted the 2007 CWBL Open Finals at the University of Laval and crowned the Variety Village Rollin Rebels from Ontario as champions. The Prince George Titans from BC finished second, followed by the host Quebec Bulldogs who captured the bronze.



Manitoba Wheelchair Sports Association hosted the 2007 National Championships at the University of Winnipeg. Team BC won gold on the men's side with Manitoba and Ontario finishing second and third respectively. The Edmonton Inferno took the title for the 4th consecutive year on the women's side with Calgary and BC bringing home silver and bronze respectively.

Excellence - *The CWBA will ensure performance excellence through national team program development and technical leadership.*

2006-07 saw the initiation of CWBA's Centre for Performance (CP) program, a regional training centre concept intended to identify potential elite-level classifiable development athletes and train them under a National curriculum. Modeled after the Canada Basketball program, CWBA hosted five athlete identification sessions where over 130 athletes participated. The Centres for Performance will develop to become the hot bed for recruitment and identification of national team athletes.



CWBA hosted a Junior Development camp where the top 40 junior age athletes trained for a week under the direction Mike Frogley. In addition to this camp, was a 2 day coaching instruction workshop where 15 Junior, Canada Games and Development coaches received training and instruction on the first phase of CWBA's national curriculum that aligns with the Centres for Performance.

The Junior Development camp and Centres for Performance are key initiatives in the organizations Long Term Athlete Development (LTAD) Model, as they fill the gap between grassroots programming (FUNdamentals) and national team program (Train to Win).

The Men and Women's senior team held training camps and attended competitions in preparation for the 2006 World Championships. The Women's team won their 4th consecutive World Championships title, while the Men won their first ever World Championship title.

Both programs continue to work with the Canadian Sport Centres to develop a pool of Sport Medicine and Science experts. The women's program currently has an established training group with PacSport as the lead centre and receives all of their performance enhancement team (PET) needs through the Centre. The men's program has identified a series of practitioners who work with the team on an ongoing basis and is exploring options with the Ontario Sport Centre.



The development of the National Coaching Certification Program continues to be a focus for the organization. The development of these coach education and certification resources is crucial for the ongoing development of our coaches and athletes.

Officiating and classification clinics took place to further develop, identify and recruit officials and classifiers to the sport. CWBA continues to support opportunities for our officials and



YEAR IN REVIEW



classifiers within Canada and internationally with assignments and postings. A standardized national curriculum for classifiers was created that all new classifiers will be taught.

Building Capacity - The CWBA will build resource and knowledge capacity for the growth and effective management of the game.

CWBA continues its direct marketing campaign with Xentel DM Inc. This continues to be a reliable source of revenue for the organization allowing the organization to sustain projects such as the Special Project fund and Canada Games fund, to support our membership. In addition, CWBA created a reserve fund for International Hosting to ensure the organization would be able to implement its Hosting Strategy.

The continued support from Sport Canada ensures the necessary resources needed for our High Performance programs. After completing a



comprehensive sport review with the Canadian Sport Review Panel, additional funding was secured based on past results, potential to medal in Beijing and the capacity of the organization to implement our plans to achieve a successful performance in Beijing.

Through our partnership with Canada Basketball, our National teams continue to be sponsored by Nike with apparel.

CWBA is working with Face Value Communications Inc. to develop a communications strategy that supports the objectives of the Strategic Plan and complements the recommendations of the Lang Marketing report conducted in 2006.

CWBA continues to work with its partners Canada Basketball, Canadian Paralympic Committee, International Wheelchair Basketball Federation, Coaching Association of Canada, the Canadian Sport Centres and Sport Canada to grow, develop, and market our sport.

2006-2007 Revenue and Expenditures for the year ending March 31, 2007

REVENUE

Coaching Association of Canada
 Contributed goods
 CPC Excellence fund
 Donations
 Interest
 Memberships, fees and fines
 Other
 Product sales
 Sponsorships
 Sport Canada
 Telemarketing
 Trafalgar donations program

2007	2006
\$ -	\$ 1,000
70,000	70,000
10,000	10,000
2,629	3,507
31,334	13,394
38,007	62,011
8,665	-
6,979	452
5,104	1,000
827,500	809,500
1,085,492	1,303,397
43,225	321,810
2,128,935	2,596,071

EXPENDITURE

Domestic
 Finance and administration
 High performance
 Marketing and special projects
 Technical
 Telemarketing

120,294	104,445
323,805	336,377
704,749	711,376
13,355	35,258
20,651	12,298
731,959	847,906
1,914,813	2,047,660

NET REVENUE FOR THE YEAR

\$ 214,122	\$ 548,411
-------------------	-------------------



L'ANNÉE EN RÉTROSPECTIVE



Le programme masculin a identifié un groupe de praticiens qui travaillent avec l'équipe de manière continue et examine les options qui s'offrent avec le Centre des sports de l'Ontario. L'organisation continue de se pencher sur le développement du Programme national de certification des entraîneurs. Le développement de ces ressources pour l'éducation et la certification des entraîneurs est crucial en vue du développement continu de nos entraîneurs et athlètes.

Des ateliers d'arbitrage et de classification ont été organisés afin de continuer à développer, repérer et recruter des officiels et classificateurs pour le sport. L'ACBFR continue à soutenir les occasions offertes aux officiels et classificateurs au Canada et sur le plan international, au moyen d'affectations. Un programme national normalisé pour les classificateurs a été créé et tous les nouveaux classificateurs seront formés à cet égard.

Renforcement des capacités
L'ACBFR développera la capacité en matière de ressources et de connaissances pour la croissance et la gestion efficace du sport.

L'ACBFR continue sa campagne de marketing direct avec Xentel DM Inc. Il s'agit toujours d'une source fiable de revenu pour l'organisation, lui permettant de soutenir des



projets tels que le Fonds pour les projets spéciaux et le fonds des Jeux du Canada, afin de soutenir nos membres. En plus, l'ACBFR a créé un fonds de réserve pour l'organisation internationale d'événements sportifs, afin d'assurer que l'organisation soit capable de mettre en place sa stratégie d'organisation.

Le soutien continu de Sport Canada assure les ressources nécessaires pour nos programmes de haute performance. Après avoir terminé un examen approfondi du sport avec le Comité d'examen du sport canadien, des fonds supplémentaires ont été obtenus en fonction des résultats précédents, de la possibilité de médailles à Beijing et de la capacité de l'organisation de mettre en œuvre nos plans pour avoir une performance réussie à Beijing.

Par l'intermédiaire de notre partenariat avec Canada Basketball, nos équipes nationales continuent à obtenir des vêtements dans le cadre de la commandite de NIKE.

L'ACBFR travaille avec Face Value Communications Inc. pour élaborer une stratégie de communication qui soutient les objectifs du Plan stratégique et complète les recommandations du rapport de Lang Marketing, rédigé en 2006.

L'ACBFR poursuit sa collaboration avec ses partenaires, Canada Basketball, le Comité paralympique canadien, la Fédération internationale de basketball en fauteuil roulant, l'Association canadienne des entraîneurs, les Centres canadiens du sport et Sport Canada, pour développer et commercialiser notre sport.

Revenus et dépenses en pour finis l'année 31 Mars 2007

REVENUS

Association canadienne des entraîneurs
Biens contribués
CPC Excellence fund
Donations
Interet
Adhésions, cotisations et amendes
Autre
Produit sales
Commandites
Sport Canada
Télémarketing
Trafalgar don programme

2007	2006
\$ -	\$ 1,000
7 0,000	70,000
10,000	10,000
2,629	3,507
31,334	13,394
38,007	62,011
8,665	-
6,979	452
5,104	1,000
827,500	809,500
1,085,492	1,303,397
43,225	321,810
2,128,935	2,596,071

DÉPENSES

Domestique
Finances et administration
Haute performance
Marketing et projets spéciaux
Technique
Télémarketing

120,294	104,445
323,805	336,377
704,749	711,376
13,355	35,258
20,651	12,298
731,959	847,906

1,914,813 **2,047,660**

REVENU NET DE L'ANNÉE

\$ 214,122 **\$ 548,411**



L'ANNÉE EN RÉTROSPECTIVE



L'année 2006-2007 a été une autre année réussie pour l'Association canadienne de basketball en fauteuil roulant (ACBFR), alors que l'organisation a continué de constater croissance et développement dans un certain nombre de domaines clés, sur le terrain et en dehors.

Guidée par le Plan stratégique 2005-2009, l'ACBFR a commencé à créer le soutien de base et les ressources fondamentales nécessaires pour que l'organisation continue à mener la communauté du basketball en fauteuil roulant vers un système de développement amélioré, une plus grande stabilité financière et un succès international continu.

Buts stratégiques

L'ACBFR a trois buts pour la période de planification 2005-2009. Ces buts coïncident avec les buts primordiaux de la Politique canadienne du sport pour la participation, l'excellence, le renforcement des capacités et la collaboration en matière de système.

Participation *L'ACBFR fera preuve de leadership pour favoriser la croissance de la base de participation.*

Étant donné que l'organisation s'est axée sur le développement à la base des athlètes féminins, juniors et de mini-basketball, de nouvelles occasions de subventions d'organisation d'événements sportifs ont été offertes. De nombreuses régions ont reçu ces subventions afin de favoriser la participation au niveau récréatif et de compétition pour les athlètes en voie de développement.



L'ACBFR continue à fournir à ses membres un soutien par l'intermédiaire du Fonds pour les projets spéciaux. L'ACBFR a offert 30 000 \$ à ses membres, grâce à ce fonds. En plus, chacune des neuf provinces qui a participé aux Jeux d'hiver du Canada 2007 a reçu 2 000 \$.

Neuf provinces ont pris part aux Jeux d'hiver du Canada 2007 à Whitehorse, au Yukon. Le Québec a remporté l'or, l'Ontario l'argent et le Saskatchewan a gagné la médaille de bronze.

Les Bulldogs de Québec, de la ville de Québec, ont organisé avec succès la finale ouverte 2007 de la LCBFR à l'Université Laval et ont couronné les Variety Village Rollin Rebels de l'Ontario à titre de champions.

Les Prince George Titans de C.-B. ont terminé deuxièmes, suivi de l'équipe hôte, les Bulldogs de Québec qui ont gagné le bronze.

La Manitoba Wheelchair Sports Association a organisé les



Championnats nationaux 2007 à l'Université de Winnipeg. L'équipe de la C.-B. a gagné l'or chez les hommes. Le Manitoba et l'Ontario étaient deuxièmes et troisièmes, respectivement. Les Edmonton Inferno ont remporté le titre pour la quatrième fois d'affilée chez les femmes. Calgary et C.-B. ont ramené l'argent et le bronze respectivement.

Excellence *L'ACBFR assurera l'excellence de la performance par le développement du programme de l'équipe nationale et le leadership technique.*



En 2006-2007, on a mis en œuvre le programme du centre de performance (CP) de l'ACBFR, un concept de centre d'entraînement

régional dans le but de repérer les athlètes en développement classifiables qui présentent un potentiel de niveau d'élite et de les entraîner dans le cadre d'un programme national. S'inspirant du modèle du programme de Canada Basketball, l'ACBFR a organisé cinq séances de repérage d'athlètes, auxquelles plus de 130 athlètes ont participé. Les centres de performance se développeront pour devenir une source de recrutement et de repérage des athlètes de l'équipe nationale.

L'ACBFR a organisé un camp de développement junior, durant lequel les 40 meilleurs athlètes juniors se sont entraînés pendant une semaine sous la direction de Mike Frogley. En plus de ce camp, un atelier de deux jours d'enseignement de l'entraînement a été offert et 15 entraîneurs des catégories junior, des Jeux du Canada et des athlètes en développement ont reçu une formation relativement à la première phase du programme national de l'ACBFR qui est conforme aux centres de performance.

Le camp de développement junior et les centres de performance sont des initiatives clés du modèle de développement à long terme des athlètes (DLTA) de l'organisation, puisqu'ils comblent l'écart entre le programme débutant (S'amuser grâce au sport) et le programme de l'équipe nationale (S'entraîner à gagner).

Les équipes seniors, masculine et féminine, ont organisé des camps d'entraînement et participé à des compétitions en vue des

Championnats du monde 2006. L'équipe féminine a gagné son quatrième titre consécutif de Championnats du monde, tandis que les hommes ont gagné leur tout premier titre mondial.

Les deux programmes continuent à travailler avec les Centres canadiens du sport, afin de former une réserve d'experts de médecine et science sportives. Le programme féminin compte actuellement un groupe d'entraînement établi avec PacSport comme centre principal et le Centre répond à tous ses besoins en matière d'amélioration de la performance.



MESSAGE DU PRÉSIDENT



À nos membres, participants aux programmes, partenaires, commanditaires et adeptes



Songer au passé tout en travaillant au présent dans une perspective d'avenir

Songeant à l'année écoulée, je ressens un grand enthousiasme face à la croissance et à l'expansion considérables de notre sport au Canada. Nous constatons une participation accrue dans tout le pays. Nous comptons plus de juniors et de femmes qui pratiquent le sport que jamais. Plus de joueurs

élites rivalisent pour les positions dans nos équipes nationales. De plus en plus d'entraîneurs et d'officiels sont formés pour les compétitions locales, nationales et internationales. Notre présence s'intensifie dans la collectivité et, ainsi, nous bénéficions d'un tout nouveau soutien. Alors que nous célébrons les nombreux succès apparents de la dernière année, nous restons engagés à comprendre les raisons de notre réussite et pourquoi ce genre de succès.

Nous devons regarder de beaucoup plus près pour comprendre réellement pourquoi l'Association canadienne de basketball en fauteuil roulant a connu une croissance et une expansion aussi importantes l'an dernier. Nous avons amorcé des programmes régionaux, visant à offrir de nouvelles occasions aux jeunes et aux femmes. Nous avons élaboré et mis en œuvre des programmes régionaux et nationaux, afin d'assurer un plus grand accès à l'excellence en performance pour tous les joueurs, entraîneurs et officiels. Nous avons continué à maintenir de bonnes relations fructueuses avec nos partenaires actuels et avons favorisé de nouveaux partenariats, augmentant ensemble notre capacité de développer et de gérer notre sport. Tout cela est le résultat de notre plan commun, créé conjointement avec l'engagement de tous nos membres, participants aux programmes, partenaires, commanditaires et adeptes.

La fin de notre exercice 2007 marque la fin de la deuxième année d'un Plan stratégique de quatre ans, auquel l'ACBFR et ses intervenants sont engagés. En deux années à peine, l'ACBFR s'est établie comme organisation comptant un programme et un personnel exceptionnellement vigoureux, un conseil d'administration chevronné et engagé, une position financière solide et une bonne réputation auprès de ses nombreux partenaires. En même temps, la popularité et le succès de nos programmes nouveaux et existants a ouvert des portes pour poursuivre la croissance et le développement, l'avancement continu vers notre vision à long terme et, avant longtemps, une planification stratégique renouvelée pour prévoir notre orientation future par rapport aux buts de participation, d'excellence, de renforcement des capacités et de collaboration en matière de système de l'ACBFR. Nous devons toujours réfléchir à la position dans

le marché que l'ACBFR veut occuper avec ses membres, le genre de croissance que nous envisageons et la structure organisationnelle la mieux adaptée à la réalisation de cette vision.

L'ACBFR continuera à atteindre ses objectifs du Plan stratégique en édifant une fondation commune et uniforme pour le développement du sport au Canada. Nous partagerons avec nos intervenants des stratégies de travail éprouvées et efficaces, tout en élargissant nos relations communautaires et en maintenant un réseau national de soutien. Nous nous assurerons que nos buts et objectifs d'excellence sportive sont intégrés dans nos buts stratégiques et de revenu et harmonisés avec l'élaboration du modèle de développement à long terme des athlètes (DLTA) de l'ACBFR et son Programme national de certification des entraîneurs. Nous continuons de nous appliquer à la tâche de diversification des sources de revenu par l'amélioration des relations avec les donateurs actuels, de sorte à accroître leur engagement, et par l'établissement de relations avec de nouveaux donateurs. Nous utiliserons une approche de pratiques exemplaires pour considérablement augmenter le soutien des principaux donateurs et des entreprises et nous mettrons en place un important et efficace programme de dons qui aura une tradition d'identifier avec succès et d'engager de manière soutenue de nouvelles sources de soutien. L'ACBFR reste tenue de surveiller la conception, la mise en œuvre et l'évaluation continues de tous les programmes en cours et partenariats de collaboration.

L'ACBFR continuera à faire avancer les initiatives actuelles de notre Plan stratégique et nous poursuivrons agressivement les buts non atteints. L'ACBFR demeure engagée envers son évaluation continue de sa base croissante de programmes, afin de nous assurer d'avoir créé les systèmes structurés pour surveiller les progrès, accorder la priorité aux occasions de croissance et apporter des corrections en cours de route au besoin. Notre conseil d'administration, notre personnel et nos membres tiendront compte des connaissances et de l'expérience accumulées au cours des deux dernières années pour scruter de près nos succès à ce jour, afin de poursuivre notre évaluation du potentiel actuel et futur de notre Plan stratégique et de nous assurer que l'ACBFR est prête pour notre prochaine ronde de planification stratégique qui nous mènera à 2009.

C'est un moment excitant pour le basketball en fauteuil roulant au Canada et pas seulement à cause du succès connu, mais dans l'optique de la croissance future indéniable du sport. Le plus excitant de tout est qu'ensemble nous continuons à placer l'ACBFR comme organisation modèle et chef de file mondial du sport du basketball en fauteuil roulant, aujourd'hui et pour l'avenir. Félicitations à tous, pour vos contributions individuelles et collectives qui ont fait de 2007 une des années les plus réussies de l'ACBFR à ce jour.

Steve Bach
Président,
Association canadienne de basketball en fauteuil roulant

Conseil d'administration

Stephen Bach Président
Donald Royer VP Finances
Kathy Newman VP Commercialisation et Marketing
Christina Jones VP Domestique
Trevor Kerr VP Technique
Sharron St. Croix VPHaute Performance
Diane Hrychuk VP Représentante des athlètes

Employés de L'ACBFR

Wendy Gittens Directrice exécutif
Jeff Dunbrack Coodinateur Domestique
Margaret Jones Haute Performance Coordinatrice
Margaret Mizuik Administration et Communication



Association Canadienne de Basketball en Fauteuil Roulant



RAPPORT ANNUEL 2007

TM