

Plan stratégique 2009 - 2013



Vie Réelle

BASKETBALL
EN FAUTEUIL ROULANT
CANADA

Sport Réel

La vision de l'Association canadienne de basketball en fauteuil roulant pour 2010 est d'être le chef de file mondial du basketball en fauteuil roulant

PLAN STRATÉGIQUE



Table des matières



TABLE OF CONTENTS:

Table des matières	1
VUE D'ENSEMBLE	
Introduction	2
Avancement des buts de l'association de 2005 à 2009	3
Retour sur le passé et regard vers l'avenir	5
PLAN STRATÉGIQUE 2009-2013	
Vision, valeurs et énoncé de mission	7
Buts et priorités	8
Développement national	9
Haute performance	12
Programmes masculin et junior	15
Programmes féminin et Espoir	17
Perfectionnement technique	20
Opérations commerciales	22
Remerciements	27



Introduction

VUE D'ENSEMBLE

Le plan stratégique 2009-2013 de Basketball en fauteuil roulant Canada représente le deuxième plan quadriennal de l'organisation. Depuis 2004-2005, l'association a connu une croissance et une évolution considérables et le succès continu des deux équipes nationales seniors a permis de trouver de nouvelles sources de financement.

Durant leur réunion tenue du 4 au 6 juillet 2008, des bénévoles clés et de principaux membres du personnel ont décortiqué les progrès accomplis depuis 2005 et les lacunes qui semblent toujours exister dans certains programmes ou services, dans le but de dresser un nouveau plan stratégique quadriennal axé sur une nouvelle croissance du jeu, une harmonisation plus délibérée des programmes provinciaux et nationaux, un succès international durable et une capacité organisationnelle dynamique.

Le groupe de planification a examiné la vision, les valeurs et l'énoncé de mission pour 2005-2009 et les a révisés afin de rendre ces fondements plus à jour et plus pertinents. Le groupe a discuté des points saillants constatés et des déceptions éprouvées en 2005-2009 ainsi que des composantes de base et de l'acquisition de connaissances pour l'avenir.

Le schéma ci-dessous présente le cheminement des discussions tenues durant la fin de semaine, allant du tableau général de la vision aux étapes progressives ou indicateurs de progrès, pour permettre d'aller de l'avant avec une stratégie.



Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Avancement des buts de l'association

Avancement des buts de l'association de 2005 à 2009

Le groupe de planification a aussi discuté des grands buts de la Politique canadienne du sport jusqu'en 2012 et de la relation avec le progrès et les accomplissements de l'ACBFR dans le contexte de ces secteurs de l'association. Les buts de l'ACBFR décrivent le processus qu'utilise l'association pour changer sa façon de se voir et de percevoir son environnement, d'assurer la clarté de son intention et de présenter un cheminement pour son évolution.

Une participation accrue

But de la Politique canadienne du sport jusqu'en 2012 – Qu'une proportion plus importante de Canadiens et de Canadiennes de tous horizons participent à des activités sportives de qualité, dans tous les contextes de la pratique sportive.

But 2005-2009 de l'ACBFR – L'ACBFR fera preuve de leadership afin d'accroître le nombre de participants.

Progrès:

- Secteur le moins réussi en 2005-2009
- Fondement toujours faible
- Une certaine croissance constatée
- Amélioration du programme de développement national
- Tournoi régional
- Tournoi national féminin
- Besoin d'assurer le suivi de la croissance à la base
- Développement du DLTA



Une excellence accrue

But de la Politique canadienne du sport jusqu'en 2012 – Que le nombre d'athlètes dont le talent est reconnu ait augmenté et que les athlètes et équipes du Canada atteignent systématiquement, de façon loyale et éthique, d'excellentes performances sur la scène internationale, et ce, aux plus hauts niveaux de compétition.

But 2005-2009 de l'ACBFR – L'ACBFR assurera l'excellence des performances par le perfectionnement du programme de l'équipe nationale et un leadership technique.

Progrès :

- Accès accrus d'athlètes repérés aux Centres canadiens multisports
- Ajout du programme féminin Espoir
- Occasions accrues dans le programme féminin
- Total de quatre programmes nationaux permanents
- Progrès dans le programme technique pour les officiels et les classificateurs

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Avancement des buts de l'association

Un développement accru des ressources

But de la Politique canadienne du sport jusqu'en 2012 – Que les composantes essentielles d'un système de développement du sport centré sur les athlètes/participants, et ancré dans le respect d'une éthique sportive reconnue, soient en place et modernisées et renforcées continuellement, selon les besoins.

But 2005-2009 de l'ACBFR – L'ACBFR assurera le développement des ressources et des connaissances en vue de la croissance et de la gestion efficace du jeu.

Progrès:

- Personnel professionnel accru – 2 entraîneurs nationaux à plein temps
- Meilleure compréhension et meilleur recours à la planification
- Impartition, le cas échéant
- Revenu accru

Une interaction et une collaboration accrues

But de la Politique canadienne du sport jusqu'en 2012 – Que les composantes du système sportif soient davantage reliées et en complémentarité par suite de l'engagement des intervenants à se concerter et à collaborer.

But 2005-2009 de l'ACBFR – aucun but énoncé dans le plan

Progrès:

- Plus grande collaboration avec Canada Basketball, dont le programme « Soyons un »
- Participation accrue au Groupe le sport est important
- Stratégies plus mûrement réfléchies en ce qui concerne la représentation internationale et l'influence



Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Retour sur le passé et regard vers l'avenir

Rétrospective des réalisations des programmes du Plan stratégique 2005-2009 en vue de bâtir l'avenir

Le groupe de planification a tenu compte des progrès accomplis de 2005 à 2009 et signalé les déceptions éprouvées durant la période quadriennale. La discussion est ensuite passée aux nouvelles occasions excitantes et facteurs à l'horizon dont l'association doit être au courant.

Développement national



Points saillants

- Championnats régionaux
- Jeux du Canada
- Occasions accrues pour les femmes
- Financement des projets spéciaux
- Camp de repérage dans les Maritimes

Déceptions

- Modèle de développement du sport
- Manque de croissance reconnue malgré les succès des programmes
- Manque de programmes pour les femmes dans la région centrale et dans l'Est du Canada
- Outils non développés

Haute performance

Points saillants

- Performance continue et classement des équipes nationales
- Soutien financier accru de 4 équipes nationales (programme Vers l'excellence)
- Établissement de centres de performance
- Deux entraîneurs nationaux à plein temps
- Leçons tirées de l'échec du processus de mise en candidature pour les Championnat du monde 2010
- Élaboration d'une stratégie d'organisation de compétitions

Déceptions

- Manque de recrutement dans les programmes
- Échec de la mise en candidature pour les Championnat du monde 2010
- Manque de développement et d'ampleur des programmes
- Niveau de coordination du repérage de talent et du développement des habiletés
- Manque de compétition junior internationale

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



VUE D'ENSEMBLE

Retour sur le passé et regard vers l'avenir

Perfectionnement technique

Points saillants

- Plus d'entraîneurs de niveau 3
- Cartes internationales ou de zone pour les officiels
- Femme officiel aux événements internationaux
- Création d'un curriculum complet pour les classificateurs
- Augmentation du nombre de classificateurs qualifiés
- Augmentation du nombre d'officiels certifiés dans des régions ciblées (Maritimes)

Déceptions

- Manque de progrès dans la transition vers le nouveau PNCE
- Besoin d'occasions pour les entraîneurs de niveau 3 d'exercer leurs fonctions
- Certaines provinces n'ont aucun programme de recrutement et de mentorat pour les officiels

Opérations commerciales

Points saillants

- Revenus accrus
- Succès du premier plan stratégique
- Capacité accrue en matière de ressources humaines

Déceptions

- Modèle de développement du sport incomplet
- Manque de données de base et d'une base de données complète sur les membres
- Manque de diversification des sources de revenu

Déroghations au plan

Pour faire face à un environnement changeant

- Programme Vers l'excellence
- Programme « Soyons un » de Canada Basketball
- Technologie

Pour poursuivre des occasions

- Programme Vers l'excellence



Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Vision, valeurs et mission

VISION POUR 2020

La vision de Basketball en fauteuil roulant Canada pour 2010 est d'être le chef de file mondial du basketball en fauteuil roulant.

VALEURS

1. Basketball en fauteuil roulant Canada croit en une conduite et un comportement éthiques.
2. Basketball en fauteuil roulant Canada est un milieu qui préconise l'esprit sportif.
3. Basketball en fauteuil roulant Canada s'engage à une politique d'intégration qui encourage tous les Canadiens, tant handicapés que physiquement aptes, à participer au sport du basketball en fauteuil roulant.
4. Basketball en fauteuil roulant Canada croit en des programmes et des services diversifiés.

ÉNONCÉ DE MISSION

Basketball en fauteuil roulant Canada s'engage envers l'excellence dans le développement, le soutien et la promotion des programmes et des services de basketball en fauteuil roulant pour tous les Canadiens.

OBJECTIF DU PLAN 2009-2013

Être les premiers au monde pour les performances dignes de médailles en 2013.





PLAN STRATÉGIQUE

Buts et priorités

BUTS DE L'ASSOCIATION EN 2009-2013

Renforcement des capacités

Basketball en fauteuil roulant Canada facilitera la croissance et la gestion des ressources et des connaissances.

Participation

Basketball en fauteuil roulant Canada fera preuve de leadership pour maintenir ses participants et en augmenter le nombre.

Excellence

Basketball en fauteuil roulant Canada assurera l'excellence par l'amélioration de la performance et le leadership technique.

Collaboration

Basketball en fauteuil roulant Canada identifiera, établira et maintiendra des relations avec les principaux joueurs.

PRIORITÉS DU PLAN STRATÉGIQUE 2009 – 2013

Priorités générales du plan

1. Recrutement de nouveaux participants
2. Terminer la transition au PNCE révisé
3. Terminer et mettre en œuvre le modèle de développement du sport

Secteurs prioritaires

Développement national

1. Recrutement, inscription et adhésion
2. Terminer le modèle de développement du sport

Perfectionnement de haute performance

1. Terminer le cheminement intégré des athlètes
2. Terminer le cheminement intégré des entraîneurs

Perfectionnement technique

1. Terminer la pleine transition au PNCE révisé
2. Harmoniser le système d'entraînement provincial avec le modèle de développement du sport

Opérations commerciales

1. Doter en personnel l'association de façon à appuyer les modèles de développement du sport et de l'entraînement et le plan stratégique
2. Mettre en œuvre la stratégie de communication

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Développement national

PLANS STRATÉGIQUES DES SECTEURS POUR 2009-2013

Développement national

But du secteur :

Offrir un leadership et des ressources appropriés afin de stimuler une croissance mesurable du nombre de participants.

Développement au niveau des clubs

But de la composante : Accroître le taux de participation générale et le nombre de membres inscrits de 40 % d'ici 2013.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Créer un manuel de mise sur pied d'un club comprenant des pratiques exemplaires pour le développement des joueurs et les exigences administratives, dont les habiletés et les exercices, les renseignements sur la classification, les règles du jeu, le matériel de promotion, les lignes directrices de communication avec les médias et les outils de gestion.	E + O	O + M	M	R + J
Élaborer un programme de recrutement, de maintien et de reconnaissance des bénévoles pour les bénévoles débutants.	E + O	O + M	M	R + J
Élaborer et utiliser une base de référence démographique et un rapport de données sur les progrès des clubs et des provinces.	E + O	O + L	M	R + J
Cibler le développement du jeu féminin, au moyen de stratégies axées sur l'âge et les habiletés.	J + O	M	J	R





PLAN STRATÉGIQUE

Développement national

Compétitions nationales

But de la composante : Offrir des occasions qui encourageront une participation et une compétition appropriées et pertinentes.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner et revoir le championnat national et les programmes de Basketball en fauteuil roulant Canada, afin de continuer à répondre aux besoins du sport, tant pour les hommes que pour les femmes.	R + J	E + O	O + M	R
Examiner un programme d'encouragement afin d'attirer des hôtes pour le championnat.	R	R	R	R
Étudier la création d'une ligue élite de basketball en fauteuil roulant.	R	R	R	R
Cibler la croissance de la participation féminine aux compétitions régionales et nationales.	R + O	O	M	R
Faire de la recherche, rédiger l'exposé de position et élaborer le processus pour la participation des femmes au basketball en fauteuil roulant aux Jeux d'hiver du Canada de 2019.	R	E	O	
Assurer l'intégration avec les centres de performance et le cheminement de la performance avec les organismes provinciaux de sport (OPS).	E + O	M	M	R

Leadership national

But de la composante : Faire preuve de leadership en vue du développement et des compétitions au niveau national.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Élaborer et achever le modèle de développement du sport.	E	E	E + O	O
Examiner et revoir le mandat du Comité national afin de s'assurer de la portée appropriée des responsabilités et du processus décisionnel pour la mise en œuvre des programmes du secteur.	R + M	M	M	R + M
Travailler de concert avec les organismes nationaux de sport (ONS) et les OPS pour partager les ressources et l'information.	R + M	M	M	R + M
Collaborer avec les OPS à l'examen des solutions pour les questions de disparité régionale et d'unicité.	R + M	R + M	R + M	R + M

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Développement national

Développement junior

But de la composante : Accroître le nombre de joueurs juniors de 60 % d'ici 2013.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Accroître le nombre et la qualité des occasions de participation junior aux compétitions nationales.	E + O	M	R	M
Créer une trousse de programme scolaire de concert avec les autres programmes de recrutement (p. ex. « Au-delà des limites »).		E	O	M
Examiner les championnats régionaux juniors et l'intégration du cycle des Jeux du Canada.	E	O + M	M	R
Créer un programme de recrutement et de développement pour les composantes mini et junior, y compris des activités dans l'intervalle entre les tournois.	E + O	M	M	R
Examiner le championnat régional pour la composante mini.	R + M	M	M	R

Recrutement

But de la composante : Établir et appuyer un plan stratégique de recrutement comportant les ressources et les outils appropriés pour que tous y aient accès.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Établir un plan stratégique pour le recrutement et le maintien des athlètes, des entraîneurs, des officiels, des anciens et des bénévoles.	E	O	M	M + R
Examiner les occasions accrues et concurrentielles qui s'offrent aux personnes handicapées et collaborer ou créer des partenariats lorsque cela est approprié et avantageux.	E + O	O	M	M + R
Examiner la possibilité de collaborer avec Canada Basketball et le programme national Steve Nash de basketball pour les jeunes.	R	E	E + O	O + R

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour





PLAN STRATÉGIQUE

Haute performance

Haute performance

But du secteur :

Être les premiers au monde avec des performances dignes de médailles dans tous les programmes de haute performance.

Leadership technique et entraînement à la performance

But de la composante: Accroître la qualité et le nombre d'entraîneurs, du terrain de jeu au podium.

Stratégies pour 2009-2013

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Embaucher un technicien en chef à plein temps pour diriger et réaliser la vision du plan stratégique de haute performance.	O	R + M	R + M	R + M
Établir un plan de repérage du talent pour l'entraînement à la performance.	E	E + O	O	M
Augmenter la taille de la réserve d'entraîneurs désignés de haute performance et le nombre d'occasions pour les entraîneurs nationaux actifs.	E	O	M	M
Embaucher des entraîneurs nationaux à plein temps pour les programmes seniors de l'équipe nationale.	O	M	M	M
Embaucher un entraîneur en chef junior à plein temps et un coordonnateur des centres de performance.	O	M	M	M
Embaucher un entraîneur à temps partiel pour le programme Espoir.	O	M	M	M
Établir des postes d'entraîneurs dans les centres d'entraînement régionaux à l'aide d'un modèle de partenariat avec les OPS.	E + O	R + M	R + M	R + M
Cerner et offrir des occasions de développement régionales et nationales aux futurs entraîneurs d'élite.		E	O	R + O
Établir un plan de relève pour les postes nationaux d'entraîneurs.		E	E	O
Offrir des occasions appropriées de développement professionnel aux entraîneurs de haute performance et au personnel technique.	E	O	M	R + M
Établir un programme de récapitulation et de formation et des systèmes d'évaluation du personnel.	E + O	R + M	R + M	R + M
Établir un plan précis pour accroître le nombre d'entraîneurs de haute performance féminine aux niveaux régional et national.		E	O	O
Examiner annuellement la structure et le mandat du Comité de haute performance.	R	R	R	R

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Haute performance

Cheminement de l'athlète de haute performance

But de la composante : Lier les programmes de développement et de compétition au repérage et le classement des athlètes de haute performance éventuels.

Stratégies pour 2009-2013:

Repérage du talent et recrutement

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner et revoir les plans de repérage du talent pour les athlètes de haute performance.	E	O	M	R
Identifier les athlètes qui auraient le potentiel de se joindre à l'équipe nationale afin de créer une réserve de quatre athlètes à chaque position.	E	E	O	O
Élaborer une stratégie de recrutement pour identifier et recruter les athlètes peu handicapés.	E	E	O	O
Accroître les occasions qu'offrent les centres de performance aux athlètes désignés dans chaque région.	E	O	O	O
Travailler avec le Comité national afin d'élaborer un programme préalable aux centres de performance afin d'assurer une intégration homogène.		E	O	M
Établir un partenariat avec des organisations comptant actuellement des programmes pour le recrutement et le repérage (« Au-delà des limites », CPC).	E + O	O	O	O
Élaborer une stratégie pour la participation à tous les niveaux des athlètes qu'on ne peut classer.		E	O	O
Créer un programme pour les anciens afin de poursuivre la participation et la contribution d'anciens athlètes de haute performance.		E	O	O





PLAN STRATÉGIQUE

Haute performance

Cheminement de développement des athlètes

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Offrir des occasions appropriées de compétition, de formation et de soutien à chaque niveau du DLTA.	E	E + O	O	R + O
Élaborer un modèle de compétition qui harmonise les niveaux de jeu local, régional, provincial, national et international.	E	E	E + O	O
Établir un programme de compétition pour les athlètes de HP au-delà du niveau national, y compris les occasions au Canada, en Amérique du Nord et dans le monde.		E	E + O	O
Miser sur les ligues collégiales américaines et semi-professionnelles d'Europe afin d'offrir des occasions appropriées d'entraînement et de compétition aux athlètes canadiens.	E	E + O	R + O	R + O
Établir une stratégie pour maintenir les athlètes dans le cheminement de leur développement.	E	O	R + O	R + O
Instituer des entrevues annuelles avec les athlètes du programme national afin d'établir une approche axée sur le service pour les athlètes, menant à une carrière après le jeu.	E	E + O	M	M
Concevoir le modèle de centre de performance pour inclure les athlètes dont l'entrée est hâtive ou tardive dans le sport et le lier aux centres d'entraînement régionaux.	E	O	R + M	R + M
Terminer l'élaboration du curriculum et du système de prestation entiers des centres de performance.	E	O	R + M	R + M
Élaborer un modèle de centre d'entraînement régional qui inclut l'équipe de soutien intégrée, l'installation, le soutien des entraîneurs et les plans d'entraînement d'athlètes individuels qui appuient le cheminement athlète-entraîneur.	E	E + O	O	R + M
Mettre en œuvre une ressource d'entraînement en ligne qui facilite un entraînement quotidien de qualité (p. ex. Scouting Solutions).	E	E + O	O	R + M

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Haute performance

Programme masculin

Programme senior

But de la composante : Médaille d'or aux Championnats du monde et aux Jeux paralympiques
Cibles quadriennales (principaux événements):
Classement parmi les 2 meilleures équipes – Championnat du monde 2010
Classement parmi les 2 meilleures équipes – Jeux paralympiques 2012

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner et mettre à jour le programme et le plan quadriennaux compte tenu des occasions de compétition, des résultats supplémentaires, des possibilités d'organisation de compétitions et des résultats de principaux événements, avec les plans appropriés afin de parvenir aux résultats ciblés.	R + O	R + M	R + M	R + M
Établir un calendrier de compétition afin d'accroître le nombre de compétitions contre les 12 meilleurs pays.	D + I	R + I	R + I	R + I
Années de qualification (1 et 3) – de 25 à 30 matchs	R + I	R + I	R + I	R + I
Année d'un principal événement (2 et 4) – de 30 à 35 matchs	E + O	R + O	R + O	R + O
Assurer la coordination des horaires de l'équipe nationale avec les événements internationaux et nationaux.	R + O	R + O	R + O	R + O
Faire enquête sur la possibilité d'organiser des compétitions masculines semestrielles (harmonisation avec la stratégie d'organisation de compétitions).	R + O	R + O	R + O	R + O
Établir des stratégies d'entraînement et en améliorer le partage entre les programmes senior et junior.	E + O	O	M	M
Étudier les stratégies d'entraînement et de compétition des autres meilleurs pays.		O	O	O
Offrir des occasions de perfectionnement aux athlètes seniors qui ne font pas encore partie de l'équipe senior.		O	M	M
Examiner le remplacement de la compétition de division 1.	E	O	M	M

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



PLAN STRATÉGIQUE

Haute performance

Programme junior

But de la composante:

Offrir des expériences et des occasions de compétition à l'équipe junior qui mèneront à des performances dignes de médailles.

Cibles quadriennales (principaux événements) :

Classement parmi les 5 meilleures équipes – Championnat du monde 2009

Classement parmi les 3 meilleures équipes – Jeux paralympiques 2013

Stratégies pour 2009-2013

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner et mettre à jour le programme et le plan quadriennaux compte tenu des occasions de compétition, des résultats supplémentaires, des possibilités d'organisation de compétitions et des résultats de principaux événements, avec les plans appropriés afin de parvenir aux résultats ciblés.	R + O	R + M	R + M	R + M
Accroître le nombre de compétitions contre les 12 meilleurs pays	I	I	I	I
(15 – 20 matchs).	D	I	I	M
Année d'une principale compétition – 25 matchs	O	O	O	O
Accroître les occasions de participation à des programmes de développement internationaux.	E	O	O	M
Examiner la possibilité d'une école de sport nationale – afin de garder les athlètes au Canada.		E	E	O
Établir des stratégies d'entraînement et en améliorer le partage entre les programmes senior et junior.	E	O	M	M
Établir un plan pour permettre aux athlètes juniors de passer sans interruption au programme senior.	E	O + M	O + M	O + M



Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Haute performance

Programme féminin

Programme senior

But de la composante : Médaille d'or aux Championnats du monde et aux Jeux paralympiques
Cibles quadriennales (principaux événements) :
Classement parmi les 2 meilleures équipes – Championnat du monde 2010
Classement parmi les 2 meilleures équipes – Jeux paralympiques 2012

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner et mettre à jour le programme et le plan quadriennaux compte tenu des occasions de compétition, des résultats supplémentaires, des possibilités d'organisation de compétitions et des résultats de principaux événements, avec les plans appropriés afin de parvenir aux résultats ciblés.	R + O	R + M	R + M	R + M
Établir un calendrier de compétition afin d'accroître le nombre de compétitions contre les 12 meilleurs pays.	D + I	R + I	R + I	R + I
Années de qualification (1 et 3) – de 25 à 30 matchs	R + I	R + I	R + I	R + I
Année d'un principal événement (2 et 4) – de 30 à 35 matchs	E + O	R + O	R + O	R + O
Assurer la coordination des horaires de l'équipe nationale avec les événements internationaux et nationaux.	R + O	R + O	R + O	R + O
Faire enquête sur la possibilité d'organiser des compétitions féminines semestrielles (harmonisation avec la stratégie d'organisation de compétitions).	R + O	R	R + O	R
Établir des stratégies d'entraînement et en améliorer le partage entre les programmes senior, junior et espoir.	E + O	O	M	M
Étudier les stratégies d'entraînement et de compétition des autres meilleurs pays.		O	O	O
Offrir des occasions de perfectionnement aux athlètes seniors qui ne font pas encore partie de l'équipe senior.		O	M	M

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



PLAN STRATÉGIQUE

Haute performance

Programme Espoir

But de la composante : Offrir des expériences et des occasions de compétition à l'équipe espoir qui mèneront à des performances dignes de médailles.

Cibles quadriennales (principaux événements) :
Classement parmi les 5 meilleures équipes en compétition internationale

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner et mettre à jour le programme et le plan quadriennaux compte tenu des occasions de compétition, des résultats supplémentaires, des possibilités d'organisation de compétitions et des résultats de principaux événements, avec les plans appropriés afin de parvenir aux résultats ciblés.	R + O	M	M	
Établir un plan précis pour l'équipe junior féminine.	E	E	E + O	O + M
Présenter une demande à l'I.W.B.F. pour la tenue d'un Championnat du monde junior féminin et proposer l'organisation du premier événement (2013).	E	E	O	O
Établir des stratégies d'entraînement et en améliorer le partage entre les programmes senior et espoir.	E + O	O	M	M
Examiner la possibilité d'une école de sport nationale – afin de garder les athlètes au Canada.		E	E	O



Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Haute performance

Programme d'amélioration de la performance et technologie

But de la composante : Assurer que les athlètes de haute performance et les entraîneurs ont un programme novateur d'amélioration de la performance et un soutien technologique.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Élaborer un modèle complet d'équipe de soutien intégrée et un système de prestation pour tous les programmes de haute performance.	E	E + O	M	M
Recruter des membres locaux et régionaux pour l'équipe de soutien intégrée.	E	E + O	R + M	R + M
Établir des ententes de services et un système d'évaluation pour les membres de l'équipe de soutien intégrée.	E	E + O	R + M	R + M
Accroître la sensibilisation des athlètes et utiliser les ressources du Centre canadien multisport.	O	M	M	R
Établir un plan de relève pour le personnel de l'équipe de soutien intégrée.		E	O	M
Recruter des spécialistes des sports pour les personnes handicapées afin qu'ils deviennent membres de l'équipe de soutien intégrée.		E	O	O
Créer un processus de communication stratégique pour tenir au courant tous les membres de l'équipe de soutien intégrée, les entraîneurs et le personnel de haute performance (communauté de pratique).	E	E	O	O
Créer et établir des systèmes et des procédures de base pour les essais.	E	E	O	O
Élaborer des normes pour les essais et la surveillance.	E	E	O	O
Mettre en œuvre un système national d'essai et de surveillance en ligne (p. ex. Scouting Solutions).	E	E + O	R + M	R + M
Examiner les besoins en matière de technologie pour les fauteuils roulants.		E	R	R
Assurer une utilisation d'avant-garde de la technologie et de la recherche de l'équipe de soutien intégrée.		E + O	R + O	R + O

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



PLAN STRATÉGIQUE

Perfectionnement technique

Perfectionnement technique

But du secteur:

Assurer que l'infrastructure technique et les programmes de formation de l'association permettent de produire le nombre d'entraîneurs, de classificateurs et d'officiels de qualité exigés pour répondre aux besoins des programmes nationaux et de performance.

Entraînement

But de la composante:

Rendre officiel un modèle et des outils appropriés de perfectionnement des entraîneurs pour le basketball en fauteuil roulant.

Stratégies pour 2009-2013

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Terminer la transition du programme d'entraînement au nouveau PNCE révisé.	E	E	E + O	E + O
Établir une stratégie provisoire appropriée pour la certification des entraîneurs avant l'achèvement de la transition.	E + O	O		
Créer et établir officiellement un comité permanent pour le perfectionnement des entraîneurs.	E	O	M	R
Assurer l'harmonisation des programmes nationaux et provinciaux de perfectionnement des entraîneurs, conjointement avec le modèle de perfectionnement des entraîneurs.		E	O	M
Promouvoir le leadership technique dans chaque province.		E	O	M
Créer et mettre en valeur des occasions de recrutement et de perfectionnement des entraîneurs partout au Canada.		E	O	O
Créer et améliorer des outils de communication de l'information technique aux entraîneurs.		E	O	M



Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Perfectionnement technique

Classificateurs

But de la composante : Promouvoir la sensibilisation et l'accès à la classification aux niveaux provincial et régional.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner le programme national de formation pour les classificateurs et en poursuivre le perfectionnement.	R + E	O	O	M
Déterminer les occasions de formation et de mentorat et cibler les classificateurs pour leur permettre l'accès aux occasions qui s'offrent.		E	O	M
Maintenir le système canadien de notation et de surveillance pour les classificateurs de basketball en fauteuil roulant.	M	M	M	M
Maintenir le système de communication et de partage d'information pour les classificateurs.	M	M	M	M
Créer des outils de communication technique pour les classificateurs et les améliorer.		E	O	O
Examiner les possibilités de prestation pour la classification des athlètes et l'éducation des entraîneurs aux niveaux régional et provincial.	R	M	M	M

Arbitrage

But de la composante : Améliorer le système de formation et de perfectionnement des officiels

Stratégies pour 2009-2013

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Normaliser le système canadien de formation et le contenu pour les officiels afin de parvenir à une harmonisation du niveau local à provincial et national.	E	E	O	O
Améliorer la communication de l'information technique et le transfert des connaissances à l'aide de technologie.		E	O	M
Maintenir un système canadien de notation pour les officiels.	M	M	M	M
Établir un plan de recrutement et de relève pour les officiels.		E	O	M
Examiner le mandat du comité permanent des officiels en ce qui concerne la représentation régionale.	R	M	M	M

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier, J – mettre à jour



Opérations commerciales

Opérations commerciales

But du secteur :

Continuer à accroître la capacité de l'organisation de répondre aux besoins changeants de nos intervenants.

Communications

But de la composante : Accroître la sensibilisation au sport et le profil de l'organisation.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Mettre en œuvre une stratégie de communication, y compris une nouvelle marque et un nouveau logo.	O	O	M	R
Établir et mettre en œuvre un plan stratégique de relations avec les médias relatif aux principaux événements.	E + O	E + O	E + O	E + O
Remanier le site Web afin de mieux servir les membres et le public.	E + O	M	R	J
Mieux mettre le sport en vue au moyen du Web et de télédiffusion.	E	E + O	M	R
Créer ou mettre à jour le matériel promotionnel et les publications.	E + O	O	M	M
Dresser un plan de défense des intérêts pour communiquer les messages clés aux intervenants appropriés.		E	E + O	R + M
Créer un programme pour les anciens avec une reconnaissance appropriée et une composante de Temple de la renommée.		E	E	O + R

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Opérations commerciales

Gestion financière

But de la composante : Gérer efficacement les finances de l'association.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Analyser l'utilisation appropriée de l'excédent accumulé, tout en protégeant une réserve en capitaux propres de 6 mois.	O	O	M	R
Rédiger un rapport annuel sur les rentrées de fonds.	O	M	R	M
S'assurer que des systèmes appropriés de gestion financière sont en vigueur.	E	O	M	R
Examiner annuellement le portefeuille d'investissement.	R	R	R	R
Effectuer des analyses continues des sources de revenu.	O	O	O	O
Examiner et analyser annuellement la composante financière du financement de projets spéciaux.	R	R	R	R
Examiner annuellement les activités de collecte de fonds et rendre compte au conseil de la conformité de l'association aux règlements de l'ARC.	O	R	R	R

Gouvernance et adhésions

But de la composante: Assurer que la structure et les politiques de l'association représentent le mieux et reflètent les besoins des intervenants.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner et revoir la structure de gouvernance en vertu des besoins du plan stratégique.		R	M	R
Examiner et revoir, au besoin, la structure des adhésions, afin d'assurer une représentation appropriée au niveau national.		R	M	M
Examiner et revoir, au besoin, les adhésions, les cotisations et la valeur qu'offrent les services et les programmes.	R	O	M	M
Examiner et revoir annuellement les politiques et procédures, les pratiques et les règlements.	R	R	R	R

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



PLAN STRATÉGIQUE

Opérations commerciales

Gestion des ressources humaines

But de la composante : Assurer l'approvisionnement et l'allocation de ressources humaines afin d'atteindre le mieux possible les buts du plan stratégique.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Examiner et revoir la structure du personnel comme exigé conformément aux exigences du plan stratégique.	O	O	M	M
S'assurer de tenir compte de toutes les décisions concernant les RH dans la planification financière et des programmes.	R	R	R	R
Cerner les principales exigences en matière d'impartition pour traiter des priorités du plan et les achever (modèle de développement du sport, travail de transition au PNCE).	O	O	R	

Représentation internationale

But de la composante : Améliorer la représentation canadienne au sein de l'I.W.B.F. et des principaux organismes internationaux.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Élaborer une stratégie pour déterminer les postes clés de l'I.W.B.F. et assurer l'élection d'un représentant de Basketball en fauteuil roulant Canada, le cas échéant.		E	O	M
Élaborer une stratégie pour déterminer les postes clés de l'IPC et de la FIBA et assurer l'élection de représentants de Basketball en fauteuil roulant Canada, le cas échéant.		E	O	M
Dresser un plan de relève pour la représentation au sein de l'I.W.B.F.		E	O	M



Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Opérations commerciales

Production de recettes

But de la composante : Accroître et diversifier les sources de revenu.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Trouver des sources supplémentaires de revenu non liés à l'entreprise et dresser un plan d'acquisition (subventions, fondation, dons).		E	O	R
Cerner les sources possibles de soutien administratif et les intégrer dans le plan de marketing.		E	O	R
Achever et mettre en œuvre la prochaine phase du plan de marketing.	O	O	M	R
Mettre en œuvre une stratégie d'organisation de compétitions avec un plan de production de recettes à long terme.	O	R + O	R + O	R + O
Élaborer et mettre en place une stratégie de collecte de fonds pour harmoniser la proportion de financement des organisations avec les attentes de l'ARC.				

Planification, surveillance et évaluation

But de la composante : Assurer que le plan stratégique est mis en œuvre dans tous les secteurs d'importance et que les composantes du plan sont surveillées régulièrement et examinées au besoin.

Stratégies pour 2009-2013:

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
S'assurer que l'information appropriée est cernée, recueillie et bien analysée afin de mesurer les progrès de l'association et du sport.	O	O	O	O
Effectuer un examen semestriel de tous les indicateurs de rendement et rendre compte du progrès au conseil.	R	R	R	R
Effectuer un examen annuel de tous les indicateurs de rendement et rendre compte du progrès au conseil.	R	R	R	R
Surveiller et revoir le plan au besoin, en fonction des nouvelles occasions, des menaces importantes, des échéanciers révisés ou des changements dans les exigences de financement.	R	R	R	R

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



PLAN STRATÉGIQUE

Opérations commerciales

Partenariats stratégiques

But de la composante : Rechercher activement de nouveaux partenariats et mettre en valeur les partenariats actuels qui seront mutuellement avantageux.

Stratégies pour 2009-2013

Stratégies	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Trouver et planifier d'autres occasions de représentation internationale (Jeux parapanaméricains, IPC, FIBA).		E	O	M
Trouver et planifier des occasions de représentation nationale (CPC, CB, Fondation Rick Hanson, Jeux du Canada, ACE, Entraîneurs du Canada, Groupe le sport est important, programme Vers l'excellence).	E	O	M	M
Assurer la représentation de Basketball en fauteuil roulant Canada ou sa présence aux principaux événements internationaux, congrès ou réunions, le cas échéant.	E	O	O	O
Trouver et examiner d'autres principaux partenariats stratégiques qui seront mutuellement avantageux (principaux groupes de défense des intérêts, initiatives gouvernementales, campagnes de marketing social).		E	O	M



Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour



Remerciements

Remerciements

Basketball en fauteuil roulant Canada tient à remercier de leur participation les nombreuses personnes qui ont pris part à la rédaction du Plan stratégique de l'organisation, dont les athlètes, les clubs, les membres provinciaux, les athlètes de l'équipe nationale, les officiels, les bénévoles, le conseil d'administration ainsi que les entraîneurs et le personnel. En particulier, Basketball en fauteuil roulant Canada souhaite remercier les personnes qui ont assisté aux réunions de planification stratégique, tenues du 4 au 6 juillet, à Ottawa, en Ontario.

Facilitation du processus

MPC Marilyn Payne Consulting

Participants au processus

Steve Bach, président
Kathy Newman, VP marketing et communications
Trevor Kerr, VP technique
Donald Royer, VP finances
Christina Jones, VP nationale
Sharron St. Croix, VP haute performance
Diane Hrychuk, VP représentation des athlètes
Jennifer Krempien, représentante des athlètes
Janet McLachlan, représentante des athlètes
Mike Frogley, entraîneur en chef, hommes
Jerry Tonello, entraîneur en chef adjoint, hommes
Tim Frick, entraîneur en chef, femmes
Cheryl Corrigan, entraîneure en chef, junior
Wendy Gittens, directrice administrative – personnel
Catherine Ireland, coordonnatrice de programme – personnel

Mike Sandomirsky, Alb. – membre provincial
Jaimie Peers, Alb. – membre provincial
Carrie Linegar, C.-B. – membre provincial
Many Johnson, Man. – membre provincial
Karen Ferguson, N.-B. – membre provincial
Anthony Purcell, N.-É. – membre provincial
Michael Suraci, Ont. – membre provincial
Marc Antoine Ducharme, Qc – membre provincial
Joelle Buckle, Sask. – membre provincial
Steve Bialowas, Variety Village
Michael Broughton, entraîneur provincial
Maureen Orchard, IWBF
Jan Meyer, Sport Canada
Jeff Dunbrack, coordonnateur, HP – personnel
Jody Kingsbury, Communications - personnel

Photographie

Kevin Bogetti Smith

BASKETBALL EN FAUTEUIL ROULANT CANADA

2211, promenade Riverside, bureau B2
Ottawa (Ontario) K1H 7X5
Tél. : 613-260-1296

wheelchairbasketball.ca

Légende:

E – élaborer, O – mettre en œuvre, L – établir la liaison,
M – maintenir, R – réviser/modifier,
J – mettre à jour

BASKETBALL EN FAUTEUIL ROULANT CANADA
2211, promenade Riverside, bureau B2
Ottawa (Ontario) K1H 7X5

wheelchairbasketball.ca